# 아시아 최대의 10대 창업 대회

더핵은 아시아 최대 규모의 10대 창업 대회를 목표로 한국에서 첫 시즌을 엽니다. 전국 고등학교 100개교 방문을 목표로 학교대표를 발굴하고, 2026년 연말에는 최종 15팀이 투자자 앞에서 자신의 사업을 발표합니다.

## 참가 대상과 혜택

전국 고등학생이 학교 단위의 팀으로 참가하며 참가비는 무료입니다. 학생들은 하나의 사업 아이템을 예선부터 결선까지 발전시킵니다. 지역에서 다른 학교 팀과 만나 시제품을 공개하고, 결선에서는 투자자에게 사업을 설명하고 질문을 받습니다.

## 학교 방문 해커톤과 전국 공개 모집

학교는 담당 교사와 행사 공간을 연결하고 학생을 모집합니다. 더핵은 학교를 직접 방문해 해커톤을 진행하고, 당일 학교대표 한 팀을 선발합니다. 대표팀은 온라인 예선을 면제받고 지역 본선에 바로 진출합니다.

방문 일정이 없는 학교의 학생도 온라인 공개 예선에 지원할 수 있습니다. 공개 예선을 통과한 팀과 방문 학교대표는 같은 지역 본선 무대에 섭니다.

## 참여 기관의 역할

학교는 학생이 다루고 싶은 현장 문제와 행사 일정을 공유합니다. 지역 협력기관은 본선 장소와 멘토를 연결하고, 투자자는 연말 결선에 출연해 최종 심사와 사업 피드백을 맡습니다.

**목표 방문 학교 100개교 / 결선 15팀 / 2026년 12월 왕중왕전**

# 예선부터 투자자 결선까지

한 팀이 같은 아이템으로 세 단계를 거칩니다. 아이디어를 설명하는 데서 출발해 시제품을 만들고, 마지막에는 사용자 반응을 근거로 사업 계획을 제시합니다.

## 1단계 전국 아이디어 예선

공개 지원팀은 문제와 해결책을 담은 2분 영상과 슬라이드 4장을 제출합니다. 네 장에는 고객, 고객이 겪는 문제, 제안하는 해결책, 이를 검증할 방법을 담습니다. 운영진은 고객과 문제가 구체적인지, 해결책을 시험할 수 있는지를 보고 지역 본선 진출팀을 선발합니다.

## 2단계 지역별 시제품 본선

공개 예선 통과팀과 방문 해커톤 학교대표가 지역별 오프라인 본선에 모입니다. 팀은 핵심 기능을 갖춘 시제품을 시연하고, 첫 사용자를 어디에서 만날지 설명합니다. 지역 심사단은 시제품의 작동 여부, 실제 사용자의 반응, 고객을 확보할 계획을 기준으로 평가합니다. 전 권역에서 총 15팀이 결선에 진출합니다.

## 3단계 연말 투자자 왕중왕전

최종 15팀이 투자자 패널 앞에서 제품을 시연하고, 누구에게 어떤 방식으로 판매할지 발표합니다. 투자자는 고객 수요의 근거, 사업을 지속할 수 있는 수익 구조, 팀의 실행력을 질문하고 우승팀을 선정합니다.

결선 촬영은 학생의 피칭, 투자자의 질문, 학생이 근거를 들어 답하는 순간에 집중합니다. 팀별 피칭은 본편으로, 하나의 질문과 답변이 완결되는 장면은 쇼츠로 구성합니다.

### 공고 전 확정 사항

학교별 방문일, 권역별 개최지, 결선 일자, 출연 투자자 및 사업화 지원금 규모는 섭외와 협의 후 공지합니다. 개별 투자 제안은 투자자와 참가팀이 별도로 협의합니다.

운영 참고 자료 **Masters' Union 고교 창업 리그 시즌 4 공식 제안서**